

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Tujuan KKP.....	3
I.3 Kegunaan Laporan KKP	3
I.4 Lokasi dan Waktu KKP	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 Definisi Komunikasi.....	5
II.2 Definisi Iklan.....	7
II.3 Periklanan.....	8
II.4 Internet.....	9
II.4.1 Sejarah Internet.....	9
II.4.2 Definisi Internet.....	11
II.4.3 Kekuatan dan Kelemahan Internet	11
II.5 <i>New Media</i>	12
II.5.1 Sosial Media	15
II.6 Jejaring Sosial	16
II.6.1 Facebook.....	16
II.6.2 Facebook Ad.....	18
II.6.3 Promosi Melalui Facebook.....	18
II.7 Copywriting.....	19

II.7.1 Media Copywriting.....	20
II.7.2 Teknik Penulisan Naskah Iklan.....	23
II.7.3 Headline.....	26
II.7.4 Bodycopy.....	27
BAB III GAMBARAN UMUM	28
III.1 Sejarah Singkat PT. Virtual Media Nusantara.....	28
III.2 <i>Struktur Perusahaan</i>	29
III.2.1 Gambaran Creative Departement.....	35
III.2.2 Visi dan Misi.....	36
III.3 Klien PT. Virtual Nusantara.....	37
III.4 Hasil Penulisan Naskah Iklan Media Promotion PT. Virtual Media Nusantara.....	40
BAB IV PEMBAHASAN	41
IV.1 Sejarah Singkat Berdirinya Deal Going	41
IV.2 Sejarah Singkat Samsung	41
IV.2.1 Samsung Galaxy Tab.....	42
IV.3 Penulisan Iklan Facebook Samsung Galaxy Tab.....	43
IV.4 Proses Kerja Department Creative.....	44
IV.4.1 Department Creative	46
IV.4.2 Copywriter.....	45
IV.4.3 Art Director.....	47
IV.5 Kegiatan Selama PKL.....	47
IV.6 Evaluasi.....	48

BAB V PENUTUP	49
V.1 Kesimpulan	49
V.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAR HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1

Lampiran-2

Lampiran-3

Lampiran-4

Lampiran-5